

# Wirtschaft & Politik



Zur Taufe des Kaiserstadt-Blogs ließ das Stadtmanagement Luftballons starten.

## INTERNET-PROJEKT

# Kaiser-Blog: Bad Ischl geht online

**BAD ISCHL.** Das Stadtmanagement präsentierte beim Kaiserbummel für die Stadt einen eigenen Blog und setzt auf eine hohe Beteiligung der Bevölkerung.

Zusätzlich zu den bereits bestehenden „Salzkammergut Glücksgeschichten“, dem Blog rund ums Salzkammergut ([www.blog.salzkammergut.at](http://www.blog.salzkammergut.at)), bietet der Kaiserstadt-Blog eine Plattform speziell für die Wirtschaftstreibenden und Bewohner von Bad Ischl. „Es ist uns wichtig, ein Forum zu schaffen, in dem besonders die Jugend die Möglichkeit hat, uns ihre Mei-

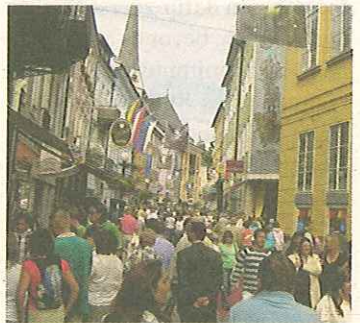
nung mitzuteilen“, meint Stadtmanager Erich Fasching. „Aber auch alle anderen Themen, wie zum Beispiel das viel diskutierte Shopping in der Kaiserstadt, werden sicher nicht zu kurz kommen.“ Ziel des Blogs ist eine möglichst hohe Interaktion mit den Einwohnern, was schon das erste Projekt bewies, das „Analoge Blog-Gewinnspiel“. Während des Kaiserbummels konnten Besucher ihre Anregungen festhalten. Die besten Beiträge werden im Blog veröffentlicht, Leser küren einen Gewinner. Nähere Infos gibt es unter [www.kaiserstadt-blog.info](http://www.kaiserstadt-blog.info).

## TOURISMUS

# Hohe Frequenz in Bad Ischl

**BAD ISCHL.** Die Frequenzdatenerhebung bestätigte der Stadt, dass in den Sommermonaten mehr Menschen die Kaiserstadt besuchen als die Landeshauptstädte Klagenfurt und St. Pölten. Gemessen an den vorhandenen Werten der Vergleichsstädte erreicht Bad Ischl österreichweit den 6. Platz.

Bei Regentagen sind die Besucherzahlen nicht rückläufig. Auch Kongresse tragen wesentlich zur Frequenzsteigerung bei. „Das Zusammenspiel aller Akteure und Organisationen hat zur Folge, dass das Angebot weiter ausgebaut wurde. Das Ergebnis dieser erfolgreichen Zusammenarbeit lässt sich jetzt an Hand dieser Frequenzdaten bestätigen“, meint Bürgermeister Hannes Heide.



Die Kurstadt ist wetterunabhängig eine beliebte Destination. Foto: Stadt Bad Ischl

## JAINZENDORFBRÜCKE Neubau auf Frühjahr verschoben

**BAD ISCHL.** Der nötige Neubau der Jainzendorfbrücke beginnt nicht wie ursprünglich geplant am 6. September, sondern wurde auf das Frühjahr 2011 verschoben.

Nach Abklärung mit der Brückeninspektion konnte ein letzter Aufschub der Sanierungs- und Sicherungsmaßnahmen bei der Brücke erreicht werden. Allerdings muss der Fahrzeugverkehr auf die Anrainer und nur unbedingt nötigen Schwerverkehr (Einzelfahrten) eingeschränkt werden. Im Oktober wird bei einer Bürgerinformation der konkrete Neubautermin bekanntgegeben sowie die Abwicklung des Bauvorhabens präsentiert.

## MÖBEL FELLNER

# Küchenaktion und City Bonus

**VÖCKLABRUCK.** Neben der neuen Küchenaktion und dem City Bonus bietet Möbel Fellner zudem ein Top-Service-Paket.

„Das Service-Paket von Möbel Fellner nimmt Ihnen für Ihre neue Küche alle Arbeiten ab: Vom Ausmessen zuhause über die perfekte Planung bis zur Realisierung durch Fachleute ist für alles gesorgt!“ Und das Beste daran: Diesen Service gibt es bei Möbel



DI Fellner – Küchenaktion und City-Bonus

Fellner nicht nur für Küchen. Aktuelle Wohntrends, Toppreise und

professionelle Montage aus einer Hand. **Anzeige**

## EINKAUFSBONUS

Möbel Fellner City Bonus\*:  
200 Euro bei Einkauf ab 1.500 Euro  
400 Euro bei Einkauf ab 3.000 Euro  
Möbel Fellner, Stelzhamerstr. 6,  
Vöcklabruck: Mo-Fr 8.45-12.30,  
13.30-18 Uhr; Sa 8.15-12.30 Uhr  
\*Ausgenommen Möbel von Mitbewerbern und Einbaugeräte. Aktion nicht mit anderen Aktionen kombinierbar, nicht in bar ablösbar.