

Team Schaffner wurde mit Projekt des Stadtmanagements Bad Ischl Bundessieger beim Wettbewerb „Wirtschaft in der Region“ des Wirtschaftsbundes.

Der Spezialist für Frequenzdatenerhebung „Team Schaffner“ und Erich Fasching, Stadtmanager von Bad Ischl, konnten letzte Woche in Wien von Wirtschaftskammerpräsident Dr. Christoph Leitl und Wirtschaftsminister Dr. Reinhold Mitterlehner den Preis des Bundessiegers für Innovationen in der regionalen Wirtschaft entgegennehmen.

Anders als in vielen anderen Städten funktioniert der Ortskern in Bad Ischl aufgrund des vorhandenen Branchenmix und seiner vielen touristischen Attraktionen sehr gut. Es gibt kaum Kaufkraftabflüsse und der Ausflugsort Bad Ischl wird im Zusammenspiel aller Akteure auch kräftig vermarktet. Um künftig jedoch Entwicklungen systematisch und effizient entgegenwirken zu können, hat das Stadtmanagement Bad Ischl im vergangenen Jahr eine Frequenzzählanlage mit integriertem Auswertungssystem in Auftrag gegeben. So soll die notwendige Datengrundlage für eine gezielte Maßnahmenkonzeption geschaffen werden. „Eine echte Innovation stellt dabei die Verknüpfung der Frequenzzählung mit einer gleichzeitigen Erhebung der Wetterdaten dar“, erklärt Erich Fasching und Mag. Christian Schaffner vom Team Schaffner fügt begeistert hinzu. „Wir haben auf Wunsch des Stadtmanagements Bad Ischl erstmals diese Wetteranbindung programmiert und haben damit sicherlich nicht nur im deutschsprachigen Raum eine echte Pionierleistung erbracht.“

Presseinformation

Dienstag, 02. Februar 2010

Anhand dieser kombinierten Daten erhält man Rückschlüsse darauf, wann und bei welchen Wetterlagen, z.B. Sehenswürdigkeiten angesteuert werden oder ob und in welchem Zusammenhang das berühmte Café Zauner bei Schlechtwetter für die Salzkammerguttouristen ein Fixpunkt ist. So lassen sich zum Beispiel aus einer Evaluierung dieser Datenkombinationen gezielt spezifische Marketingmaßnahmen ableiten.

Das ist ein entscheidender Wissensvorsprung für eine touristisch orientierte Gemeinde. „Eine wirtschaftliche Entwicklung der Ischler Innenstadt kann niemals ohne Berücksichtigung der touristisch relevanten Aspekte erfolgen, deshalb haben wir diese wichtigen Daten bereits in der Konzeption der Frequenzzählung berücksichtigt“. so Erich Fasching.

Dieser ganzheitliche Ansatz hat nun auch die Fachjury des Wirtschaftsbundes überzeugt, die den „Blick über den Tellerrand“ des Stadtmanagers und die technisch hochstehende Entwicklung von „Team Schaffner“ als besonders innovativ befand und unter 1151 eingereichten Projekten ausgezeichnet hat.

Foto „Überreichung“

v.l. Wirtschaftskammerpräsident Dr. Christoph Leitl, Gemeinde-Bund Präsident Bgm. Helmut Mödlhammer, Team Schaffner Mag. Christian Schaffner, Wirtschaftsminister Dr. Reinhold Mitterlehner, Ortsmarketing St. Johann Marije Moors, Tourismusverband Region Hall-Wattens Mag. Michael Gsaller, Stadtmanager Bad Ischl Erich Fasching, Wirtschafts-Landesrat KommR Viktor Sigl, Wirtschaftsbund-Generalsekretär Abg.z.NR Peter Haubner und Moderatorin ORF Kati Bellowitsch;

Foto „mit Wirtschaftsminister“

v.l. Wirtschaftsminister Dr. Reinhold Mitterlehner, Ortsmarketing St. Johann Marije Moors, Stadtmanager Bad Ischl Erich Fasching, Wirtschaftskammerpräsident Dr. Christoph Leitl, Tourismusverband Region Hall-Wattens Mag. Michael Gsaller, Team Schaffner Mag. Dagmar Bauer, Moderatorin ORF Kati Bellowitsch und Team Schaffner Mag. Christian Schaffner;